中国新闻奖报纸版面参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 报纸名称 | | | | 深圳晚报 | | | | | 参评项目 | | 新闻版面 | | | | | |
| 刊发日期 | | 2024年 8 月 15 日 | | | | | |
| 作者 | | | | 杨勇 张强 吴洁 | | | | | 编辑 | | 王耀翠 庞锦春 | | | | | |
| 版面名称  及版次 | | | | 关注、02版 | | | 版面  总字数 | | 1827字 | | 是否为  “三好作品” | | | | 否 | |
| （作品简介）  采编过程 | | 《深圳人的每一天，从鸟鸣开始》是深圳晚报独家报道，是非常有价值的生态领域新闻题材。该作品独家聚焦深圳街头巷尾百鸟齐鸣的生态景观，以小切口折射深圳对生态环境与鸟类生存空间的重视和保护。  2024年8月15日是第二个全国生态日，记者深入深圳街头巷尾，对深圳正通过高科技手段扑捉解析大自然的声音进行实地考察和记录。同时，采访政府相关部门、数据支撑单位，获取大量一手数据，并从一线科技企业角度深入剖析声纹数据库对城市生态建设的作用。报道融合市民线索、现场特写、科学数据与专家访谈，形成多层次叙事结构，语言鲜活生动，数据精准翔实，时效性强。  该报道首发24小时内，被今日头条新闻客户端首页主动抓取推送，登上热搜榜；48小时内，全网阅读量超300万，评论跟帖超1.2万条。该作品传播效果显著，且对推动政府部门相关政策的出台与实施起到了积极的促进作用，具有较高的新闻价值和社会价值。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | | 该作品刊发后，第一时间被人民日报、深圳特区报、深圳新闻网、今日头条等17家主流媒体转发，全网阅读量超300万，网友评论热烈。有网友称赞“这是现代都市与自然共生的典范”，也有网友点赞“鸟儿简直成了我的闹钟”，报道进一步增强了社会的生态环保意识，营造了良好的舆论氛围。  作品发表后，深圳市生态环境局等政府官网、官方微博主动转发，将其作为生态保护典型案例宣传，进一步扩大了其传播范围和影响力。报道直接推动政府部门加速落实《鸟类友好城市规划与设计指引》，社会影响力从舆论层面向政策实践延伸，实现了新闻价值与社会效用的双重突破。 | | | | | | | | | | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | | 签名：  （盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | | | 王耀翠 | | | | 手机 | | 13560710501 | | | | | | |
| 电话 | | | |  | | | | 电子邮箱 | | kpzxkpzx@126.com | | | | | | |
| 地址 | | | | 深圳福田区商报路新媒体大厦13楼 | | | | | | | 邮编 | | 518000 | | | |
| 以下仅供自荐作品填写 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称 | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| 推  荐  人 | 姓名 | |  | | 单位及职称 |  | | | | | | 电话 | |  | | |
| 姓名 | |  | | 单位及职称 |  | | | | | | 电话 | |  | | |
| 姓名 | |  | | 单位及职称 |  | | | | | | 电话 | |  | | |
| 审核单位  意见 | | | 自荐、他荐人所在的省级记协、中央新闻单位、中国行业报协会等负责对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关并盖章确认。    （加盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |